Optimisation du référencement du site en améliorant le performances techniques (SEO)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Catégorie | Problème identifie | Explication du problème | Bonne pratique à adopter | Action recommander | Référence |
| SEO & Accessibilité | **Lang**= “Default’’ | Le document semble être écrit en français mais  La balise HTML du début à **Lang= “Default’’** | Il faut remplacer le problème par Lang= “**Fr**’’ | Il faut rendre le site compréhensible : **lisible.** | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang> |
| SEO | La balise **meta name =keywords** | La page n'a pas besoin de la **balise meta name=keywords** parce qu'il ne sert plus à rien. | La bonne pratique est de l'enlever parce que depuis septembre 2009 il ne sert plus. | L'action recommandée est de toujours vérifier le CODE SOURCE : <HAED> | <https://www.metatags.org/all-meta-tags-overview/the-expired-metatags/meta-name-keywords/> |
| SEO & Accessibilité | La balise **<Title>** | Aucun titre dans la balise **<title>** mais un (.) | Mettre le titre et s’assurer que le titre indique clairement de quoi parle la page. | Utilisez un titre unique pour chaque page. | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/title> |
| SEO & Accessibilité | Hiérarchie de titre **h1, h2, h3.** | La hiérarchisation des titres est mal structurée. | Il faut renommer le **h3** en **h2** dans le code source. | Vérifier que la hiérarchisation soit bien structurée pour que le contenu du site soit accessible. | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements> |
| Accessibilité | L'élément HTML **<li>** | Il y’avait un élément dans la liste **<ul>** de trop. | Il faut l’enlever parce que elle n’a pas d’utilité. | Toujours vérifier les éléments dans la liste **<ul>.** | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li> |
| SEO & Accessibilité | Image **<img>** : La description textuelle. | Les éléments d'image n'ont pas d'**[Alt].** Donc elles ne peuvent être décris. | Il faut mettre un texte à **[Alt].** | Toujours vérifié la description des images parce que **[Alt]** doit donner l'intention, le but et la signification de l'image. | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Img> |
| SEO & Accessibilité | Version Responsive : **<Img>.** | L’image ne pas adapté et ne se centre pas automatiquement dans le **<<container>>.** | Utilisez <img src="nature.jpg" Alt="Nature" class="responsive"> | Vérifier toujours les éléments des images. | <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_image_responsive.asp> |
| SEO | Le rendering du site en version **<<mobile-friendly>>** | Le site n’a pas fait l’objet de vérification pour la version **<<mobilité friendly>>** afin que Google bot l’explore et l’index. | Toujours tester le site sur les logiciels comme [**https://search.google.com/**](https://search.google.com/) | Vérifier que le site soit **<<mobile friendly>>**. | <https://www.lafabriquedunet.fr/blog/creer-site-web-mobile-friendly/#ancre3> |
| SEO | Keywords : **courte traine vs longue traine** | En optimisation SEO, il est souvent déconseillé de travailler sur **la courte traine**, car votre site n'aura pas la confiance de Google nécessaire pour que vous soyez bien placé. Le trafic potentiel de tous les mots-clés de **longue traine** est, au final, bien plus important que celui de la courte traine. | Cibler dans un premier temps les keywords **longue traine** : Mots-clés d'information + Mots-clés généralistes. | Toujours commencer par la **longue traine**. | <https://fr.allorank.com/blog/longue-et-courte-traine> |
| SEO | **Backlink & Blackhat** | **Un backlink** spammy est un lien externe créé de manière artificielle pour favoriser le référencement naturel d'un site web. Les liens spammy sont le plus souvent créés de manière automatique dans le cadre de pratiques **black hat.** | Supprimer **les mauvais liens.** | Vérifier son code source. | <https://www.definitions-marketing.com/definition/lien-backlink-spammy/>  https://www.definitions-marketing. com/glossaire/seo-black-hat/ |
| SEO | Les réseaux sociaux. | Il y’a un manque de lien aux différents **réseaux sociaux.** | Pour une entreprise les réseaux sociaux sont des atouts importants car elles apportent **la crédibilité** et **la visibilité**. **Deux des critères** de classement les plus importants utilisés par Google. | Il faut avoir de la présence sur **les réseaux sociaux** pour mieux faire connaitre son site et son entreprise. | <https://www.definitions-marketing.com/definition/social-media-manager/> |
| SEO | Le **<script> </script>** : le téléchargement de la page bloquée. | Le téléchargement de la page est bloqué parce qu’il manque **defer** dans les <script>< /script>. L’appel des fichiers JavaScript ne parviens pas. | Dans le balisage ajouté :  <Script src="" **defer**></script> | Paramétré correctement l'appel à vos fichier JavaScript pour débloquer le téléchargement. | <https://www.w3schools.com/tags/att_script_defer.asp> |
| SEO | Fichiers non **minifier** **:CSS JavaScript.** | Les fichiers ne sont pas minifiés et contienne des caractères inutiles dans le code. | Minifier un fichier signifie retirer les caractères inutiles du fichier ce qui a pour incidence de diminuer drastiquement sa taille et donc son poids. | Minifier les fichiers **css** et **JavaScript** pour un site plus accessible. | <https://fr.wikipedia.org/wiki/Minification> |
| SEO & Accessibilité | Il manque dans le code : le Balisage **canonique + Robots.** | Sans le Balisage **canonique + Robots** il est impossible d’indiquer à Google la page principale à indexer et les autres pages à suivre. | Utilisez **< Link href="https://exemple.org/kadoc" rel="canonical"> + <meta name="robots" content="dark light">** | Vérifier si le code source a **la balise canonique et robots.** | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTTP/Basics_of_HTTP/Choosing_between_www_and_non-www_URLs> |
| SEO | Il y’a du texte en image. | C’est une méthode **Blackhat.** | Toujours mettre du texte brut au lieu du texte en image pour ne pas fausser **le crawling** des robots Google. | Changer toute les images en texte avec du texte pertinent. | <https://www.definitions-marketing.com/glossaire/seo-black-hat/> |
| SEO | **Contenu dupliqué** dans le code. | Des pages d'un site web ayant du contenu copier-coller ou très similaire sont ce qu'on appelle du **"contenu duplique".** | Le moyen le plus efficace pour détecter le contenu dupliqué qui se cache dans votre site web est d’utiliser un outil de crawl tel que **SEO Spider de Screamingfrog.** | Toujours vérifier le contenu de son site pour qu'il soit unique et non dupliquer. | <https://www.orixa-media.com/academie/referencement-naturel/redaction/contenu-duplique-impact-seo/> |
| Accessibilité | Les éléments **ARIA**. | Sans les élément **ARIA** les technologies d’assistance ne peuvent être ni traduis ni accessible. | Fournir le contrôle HTML intégrés et les contrôles **ARIA** personnalisés qui doivent avoir des noms accessibles qui traduisent leur objectif. | Vérifier les éléments ARIA pour une bonne accessibilité. | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA> |
| SEO | Google My Business | **Google My Business** n’est pas paramétré. | Paramétré **Google My Business** sert à indiquer à Google la Position de votre business sur la carte. Il sert aussi à récupérer des avis. | Il est mieux de commencer avec **Google My Business.** | <https://www.google.com/intl/fr_FR/business> |
| SEO | Cohérence et longueur du contenu | Il y’a un manque de contenu sur les mots écrits. | Une bonne rédaction pour les lecteurs. | Alternez les contenus. Les contenus peuvent être long ou court mais il faut qu’il soit pertinent. | <https://digitalmint.ch/longueur-contenu-marketing-combien-de-mots-pour-vos-articles-de-blog/> |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |